



Seasons

Navidad

Diciembre 2014

Research Chile
OmnicomMediaGroup



Objetivo del Estudio

Analizar el comportamiento de compra de los chilenos en Navidad, cómo viven esta fecha y cómo es su consumo.

Ficha Técnica

Tipo de estudio

Cuantitativo

Método de recolección de datos

Encuesta online a través del sistema Snapshot.

Cuestionario estructurado en base a preguntas abiertas y cerradas.

Unidad de análisis:

Hombres y mujeres ABCD mayores de 18 años

Tamaño de la muestra

709 personas

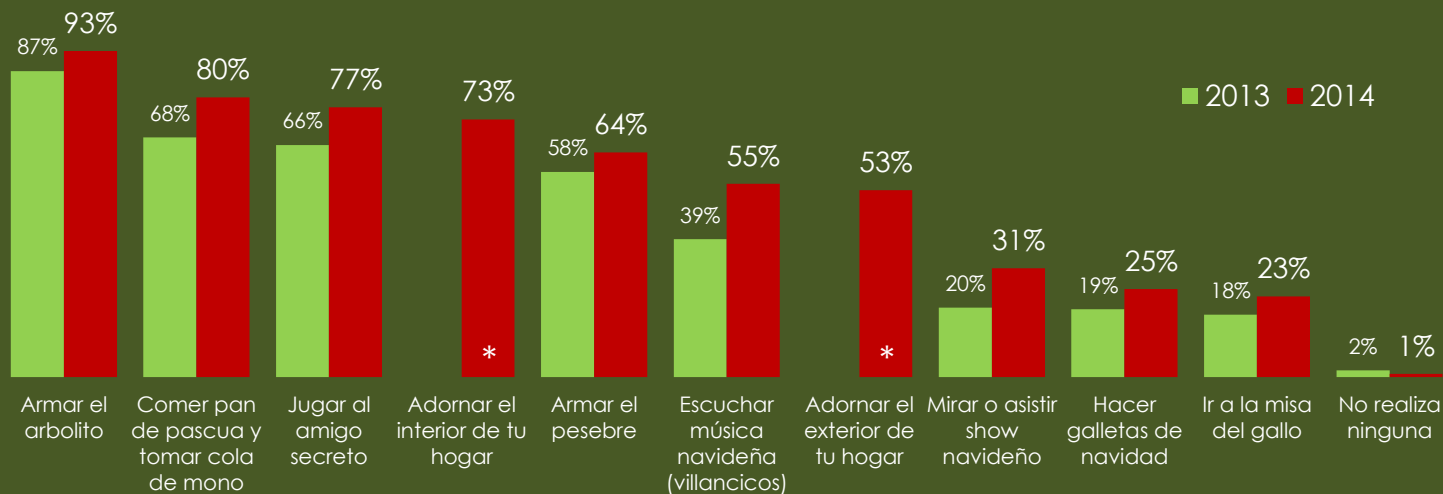
Fecha Realización

25 de noviembre al 12 de diciembre 2014



Este año aumentaron todas las tradiciones navideñas con respecto al año pasado.

Casi todos (99%) realizan alguna tradición navideña, liderando armar el arbolito, comer pan de pascua y tomar cola de mono, jugar al amigo secreto y adornar el hogar.



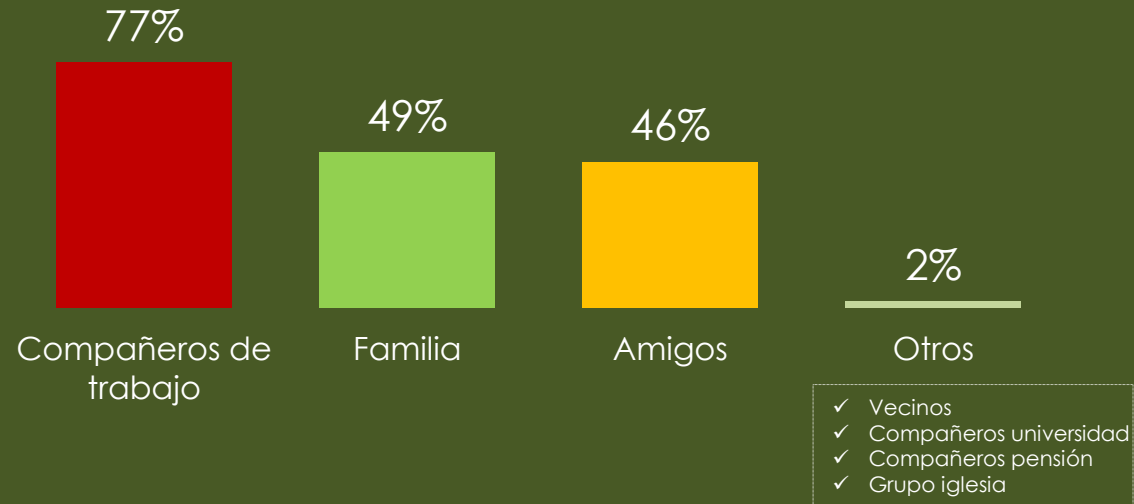
¿Realizas alguna de las siguientes tradiciones navideñas?
Puedes marcar todas las alternativas que gustes.
Muestra: 709 casos

* Este año se agregaron estas opciones.
El año pasado un 67% adornó su casa, no especificando si fue al interior o al exterior.



El amigo secreto se juega mucho más con los compañeros de trabajo

Casi la mitad de las personas juega con su familia y amigos.

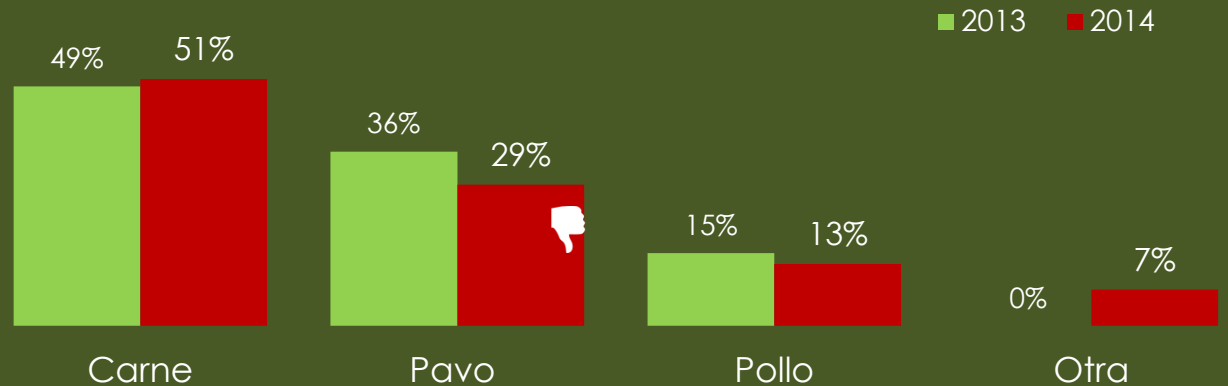


P: ¿Con quién juegas amigo secreto? Puedes marcar más de una alternativa.
Muestra: 545 casos



Se privilegia cenar en casa y la mitad de las personas opta por la carne.

Casi un tercio prefiere cenar pavo en esta festividad, disminuyendo un 19% con respecto al año pasado.

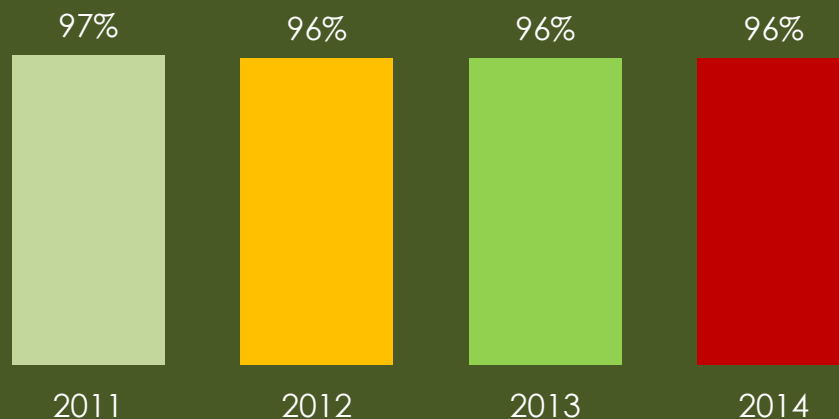


Otro tipo de comida,
pescados, mariscos,
pastas

P: ¿Qué acostumbras cenar en Navidad? Marca la opción que cenas con mayor frecuencia.
Muestra: 709 casos



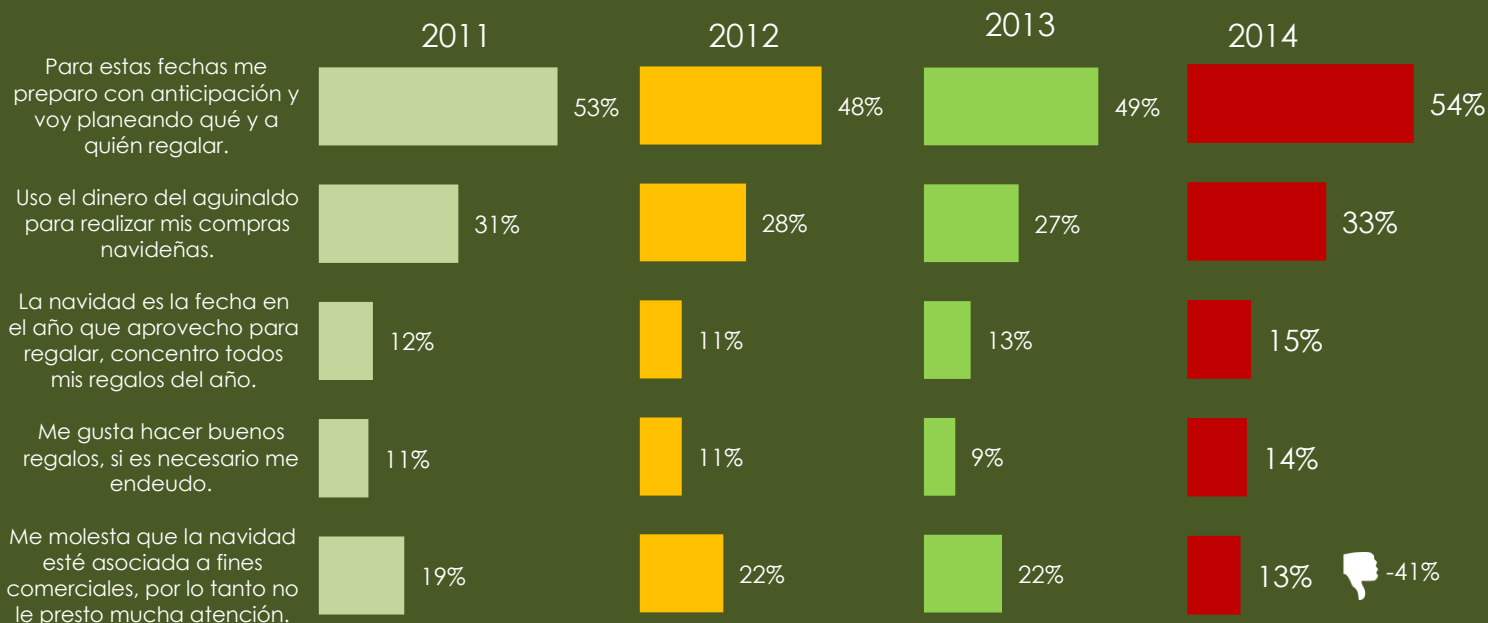
Los últimos 4 años, se ha mantenido la cantidad de personas que compra un regalo en estas fiestas.



P: Para esta Navidad ¿comprarás algún regalo?
Muestra: 709 casos

La mitad de las personas continúa preparándose con anticipación para estas fechas.

Con respecto a años anteriores disminuye la cantidad de gente que le molesta que la navidad la asocian a fines comerciales.



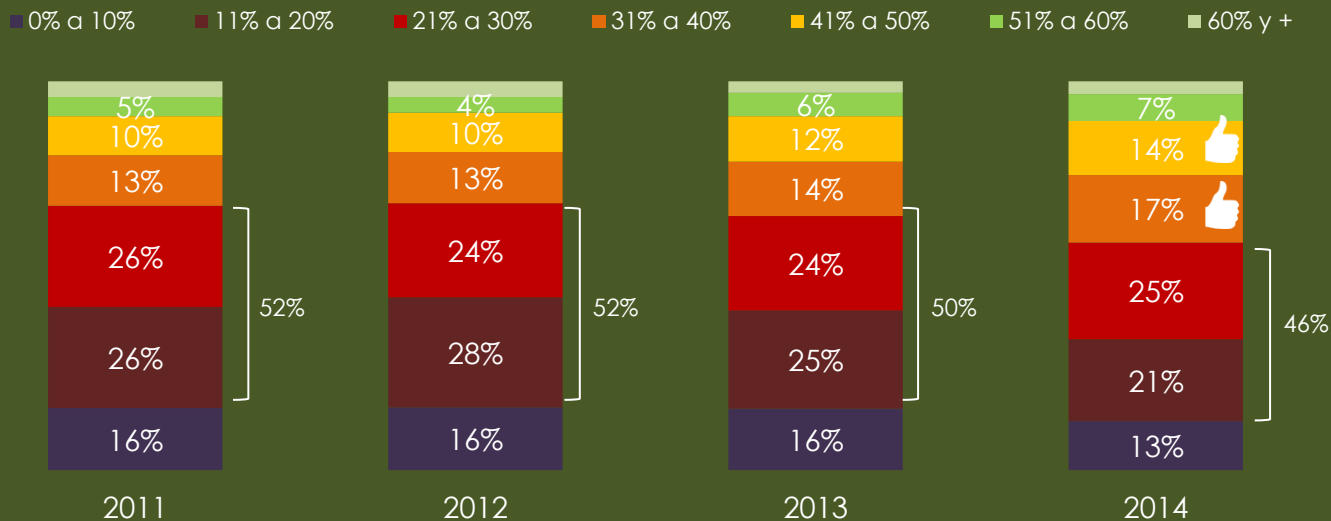
-41%

P: ¿Cuál de las siguientes frases representa mejor la forma en que te organizas con las compras navideñas?. Puedes marcar todas las que consideres.

Muestra: 682 casos

Casi la mitad de las personas sigue destinando entre un 11% y 30% de su sueldo, para la compra de los regalos

Se observa este año un aumento en los rangos entre 31% y 50%, con respecto al año 2011.

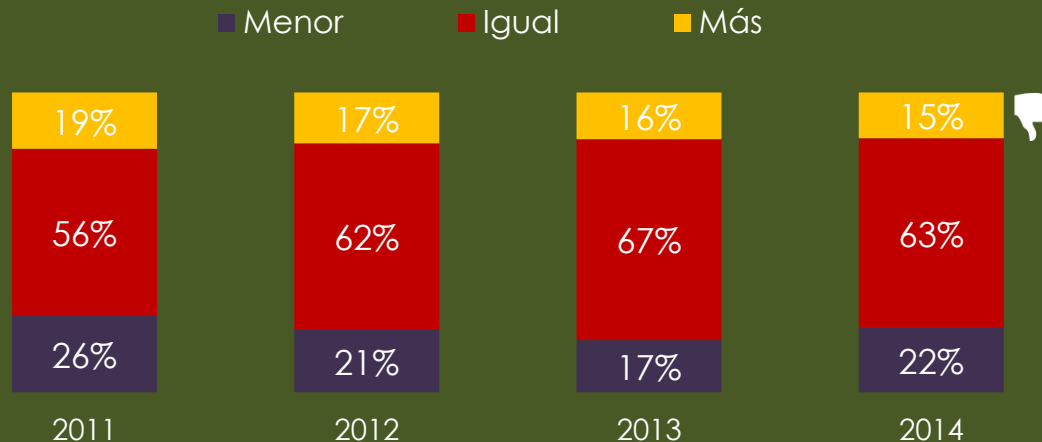


P: Con respecto al dinero destinado a la compra de regalos de Navidad, si tenemos el 100% de tu sueldo o dinero disponible total del mes ¿qué porcentaje destinabas a la compra de los regalos? Una sola respuesta.
Muestra: 668 casos



6 de cada 10 personas continúa destinando la misma cantidad de dinero para los regalos que años anteriores

Se observa una leve disminución de la cantidad de personas que destina más dinero que otros años para la compra de regalos.

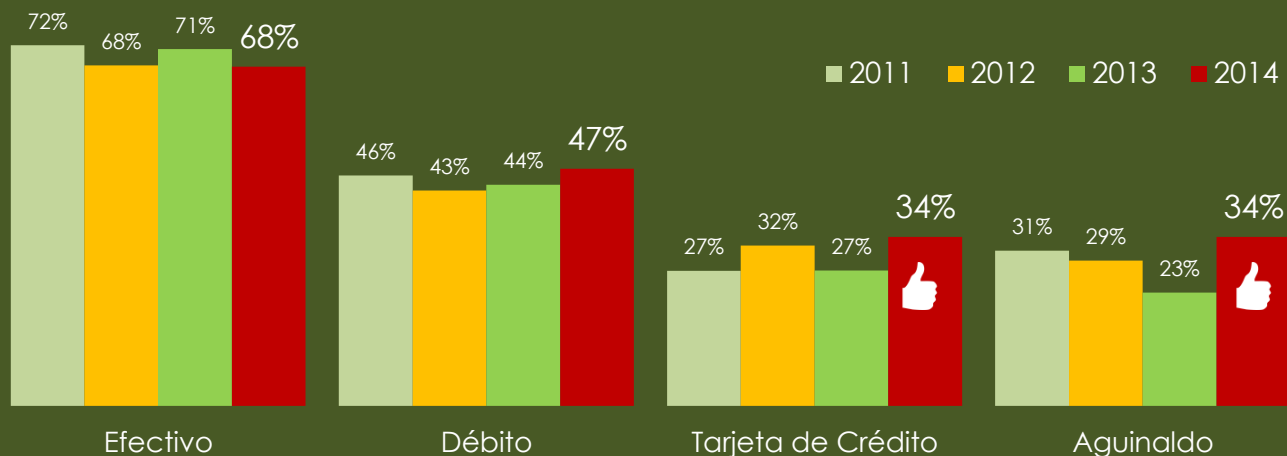


P: Teniendo en cuenta la cantidad de dinero que destinaste para regalos de Navidad el año pasado, ¿cuánto dinero destinarás para tus regalos este año?
Una sola respuesta.
Muestra: 682 casos

Sigue liderando el efectivo como forma de pago en las compras navideñas

Aumenta el uso de las tarjetas de crédito (+25%).
Y también se observa un mayor uso del aguinaldo (+49%)
para la compra de regalos, con respecto al año pasado.

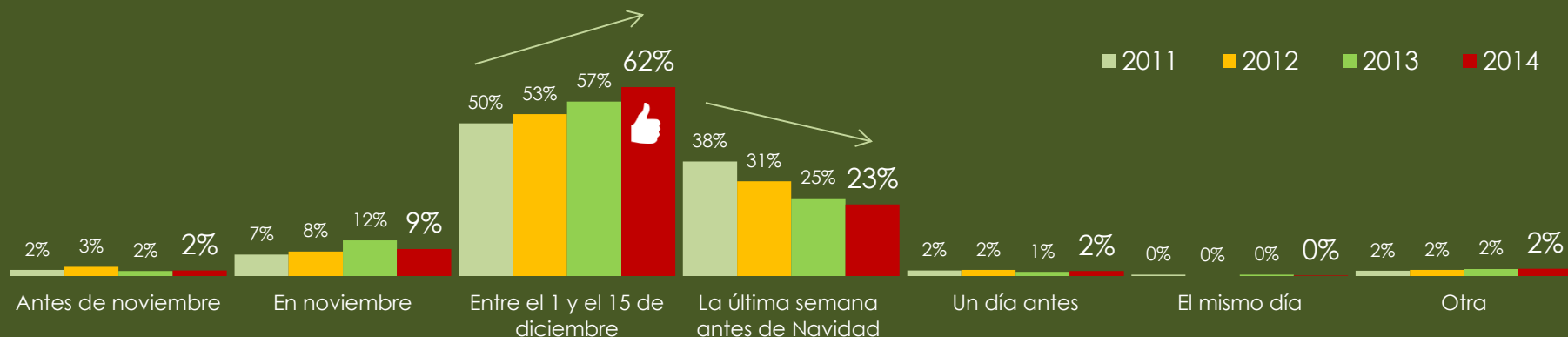
Casi nulo uso de cheque (3%) y solicitud
de créditos (1%).



Año a año se observa una mayor planificación en las compras navideñas.

6 de cada 10 personas realiza sus compras la primera quincena de diciembre.

11% realizan sus compras antes de diciembre

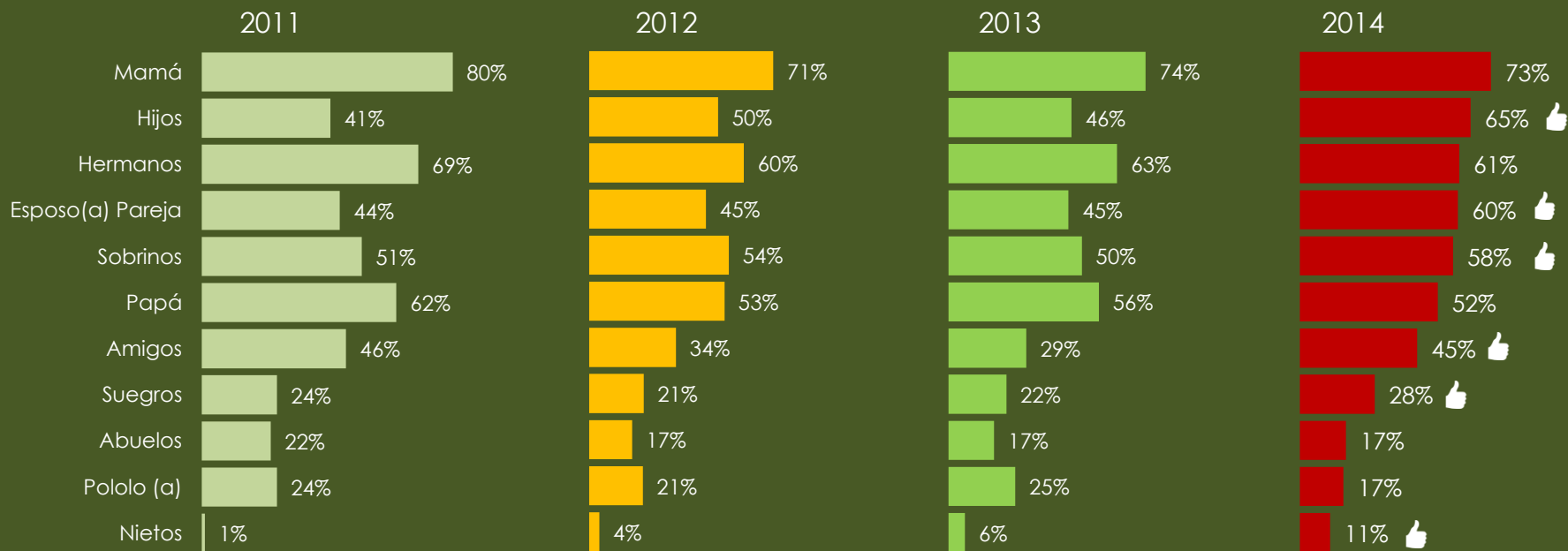




Los niños, junto a las mamás...son quienes más reciben regalos en esta festividad.

Al igual que en años anteriores, en promedio se regala a 5 personas.

Se observa un aumento en regalar a los esposos/parejas, suegros y amigos. Y disminuyen los regalos a los hermanos y padres.



P: ¿A quiénes les regalarás este año? Puedes marcar todas las opciones que consideres.

Muestra: 682 casos

5 regalos que más se obsequian



74%
Vestuario



61%
Juguetes



46%
Perfumes



46%
Accesorios



42%
Cosmética



Coinciden

**bastante lo que
más se regala en
esta fecha... con lo
que a las personas
más les gusta
recibir.**

5 regalos que más gusta recibir



56%
Vestuario



50%
Perfumes



40%
Calzado/ Zapatillas



37%
Accesorios

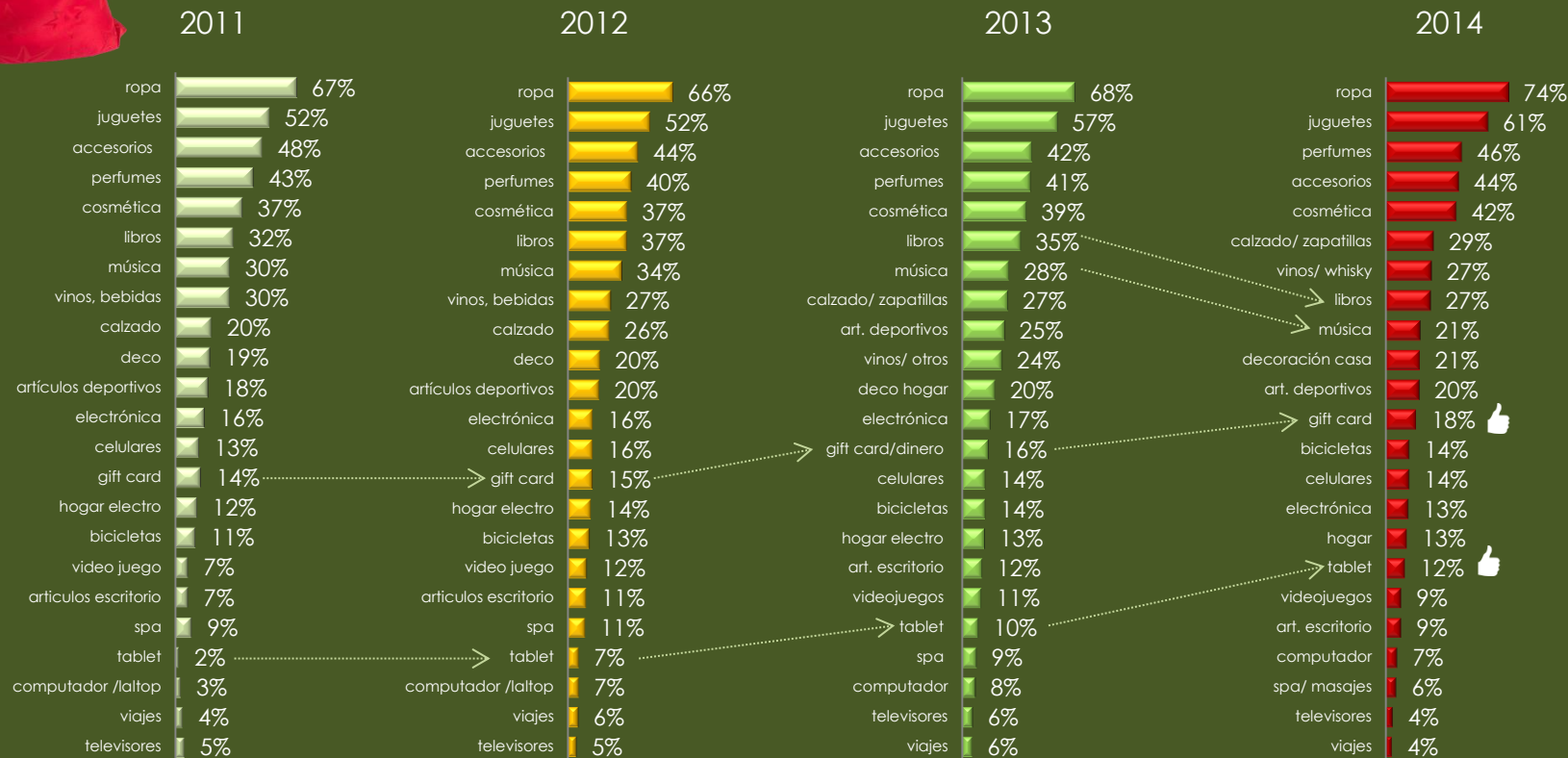


33%
Cosmética



Lo que más se regala...

Las gift cards junto con las tablet, son las opciones de regalos que han ido creciendo paulatinamente año a año. Se observa una baja en la música y en los libros.

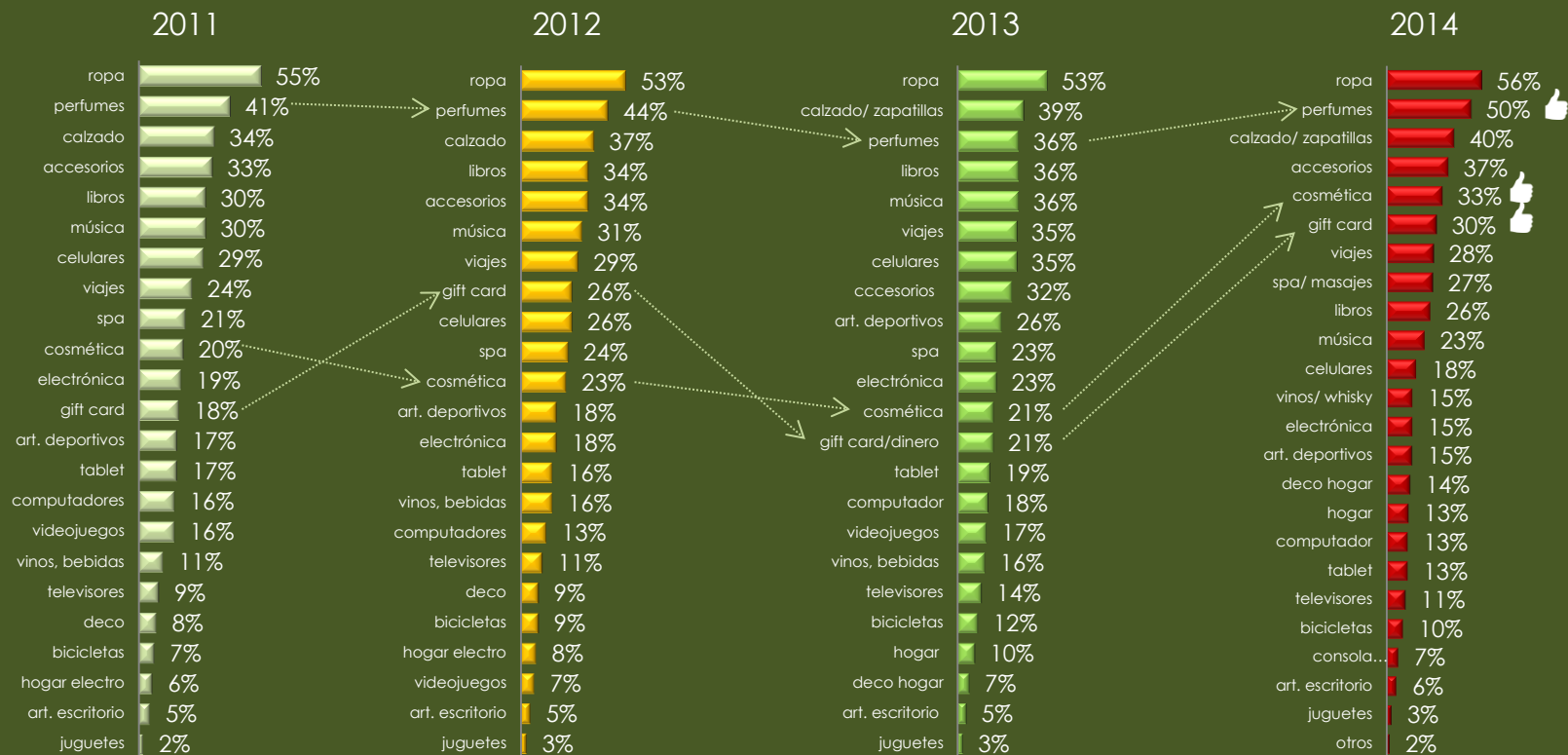


P: Pensando en los regalos, por favor selecciona las cosas que usualmente regalas?

Muestra: 682 casos

Lo que gusta recibir de regalo...

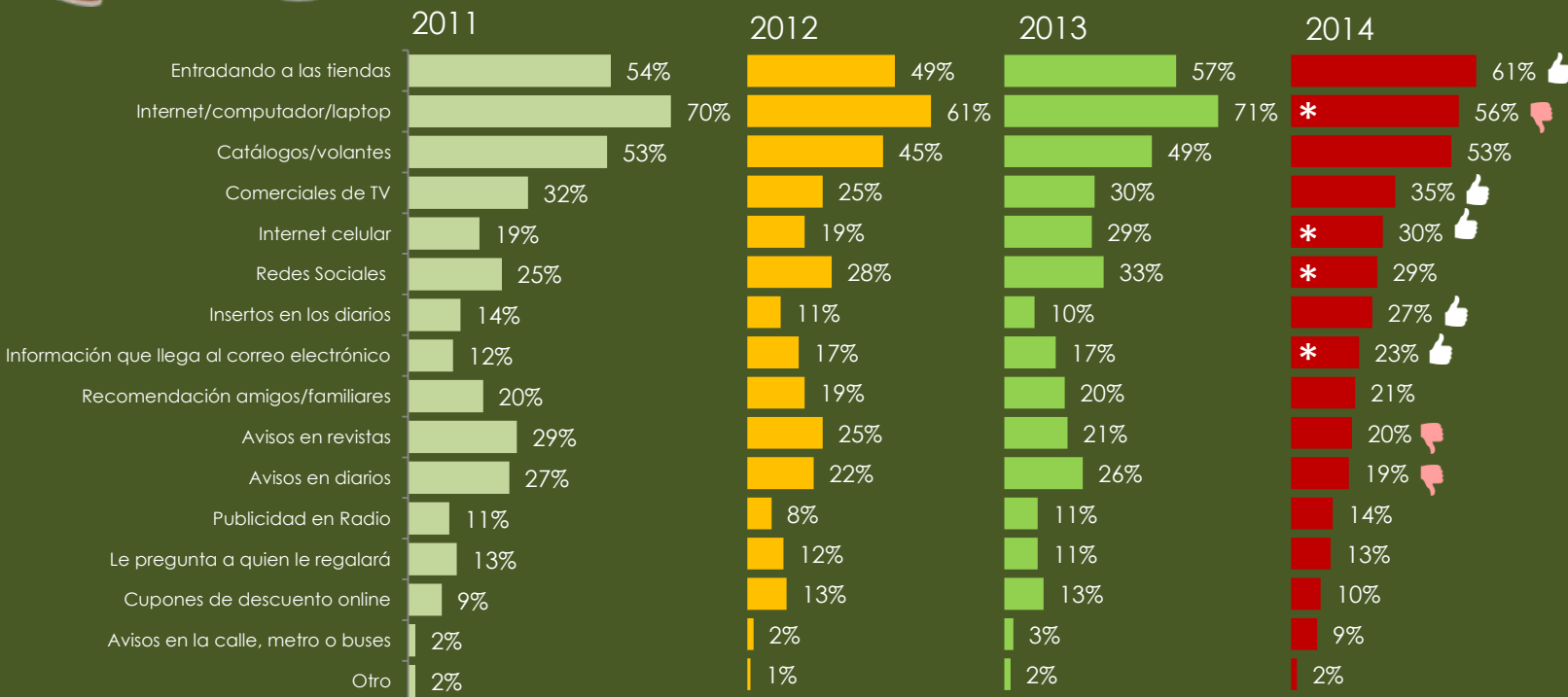
Los viajes, los spa y masajes... son regalos apetecidos, están dentro de los Top 10, pero se encuentran al final dentro del listado de lo más regalado.



P: Pensando en los regalos, por favor selecciona aquellos que te gustaría que te regalen/o regalarte?

Muestra: 682 casos

Internet, en sus distintos formatos, continúa liderando como fuente de información para saber dónde y qué comprar



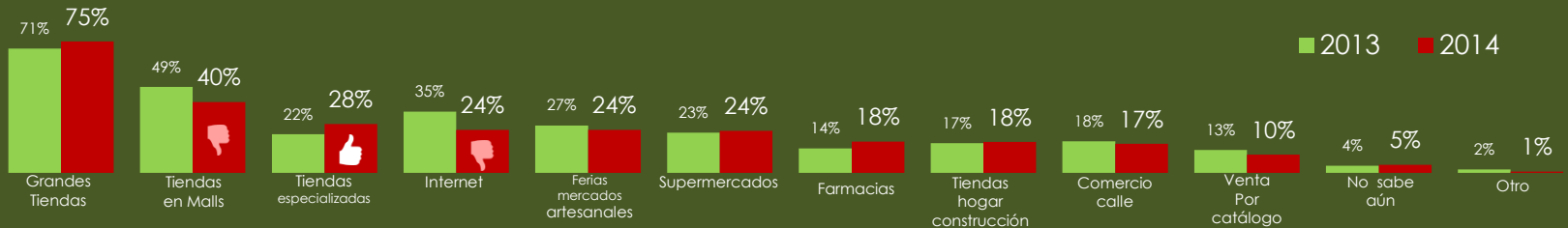
El punto de venta sigue siendo muy importante, ya que 6 de cada 10 personas se informa vitrineando.

Aumenta el uso de la TV e insertos. Bajan revistas y diarios.

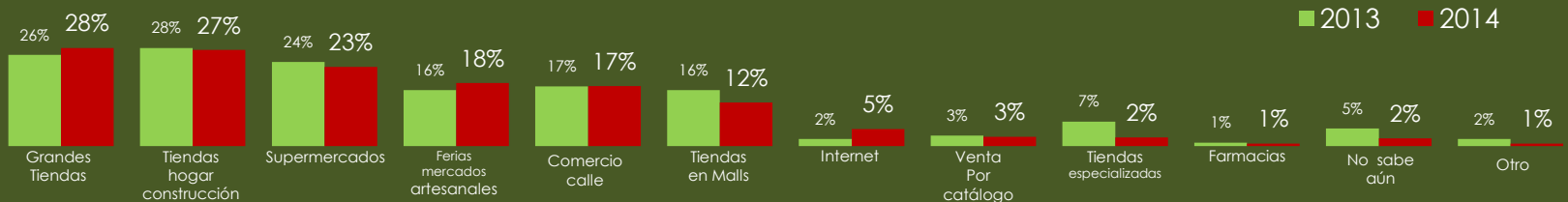
En cuanto a los lugares de compra...

Grandes tiendas lideran en los regalos, en los adornos además de las grandes tiendas, se destacan las tiendas de hogar y construcción. Y la cena en los supermercados.

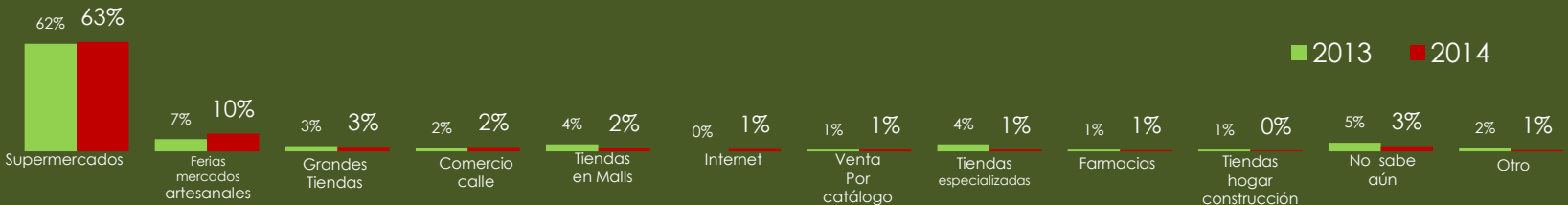
Regalos



Adornos



Cena

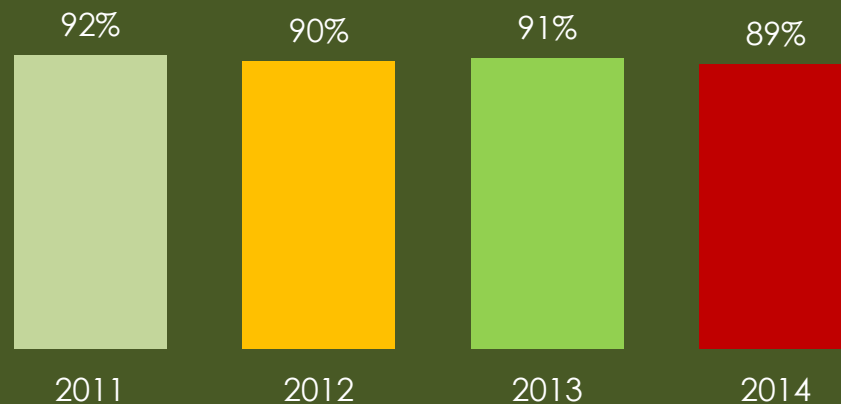


P: Para esta Navidad ¿dónde planeas comprar...? Marca todas las opciones que consideres.

Muestra: 682 casos



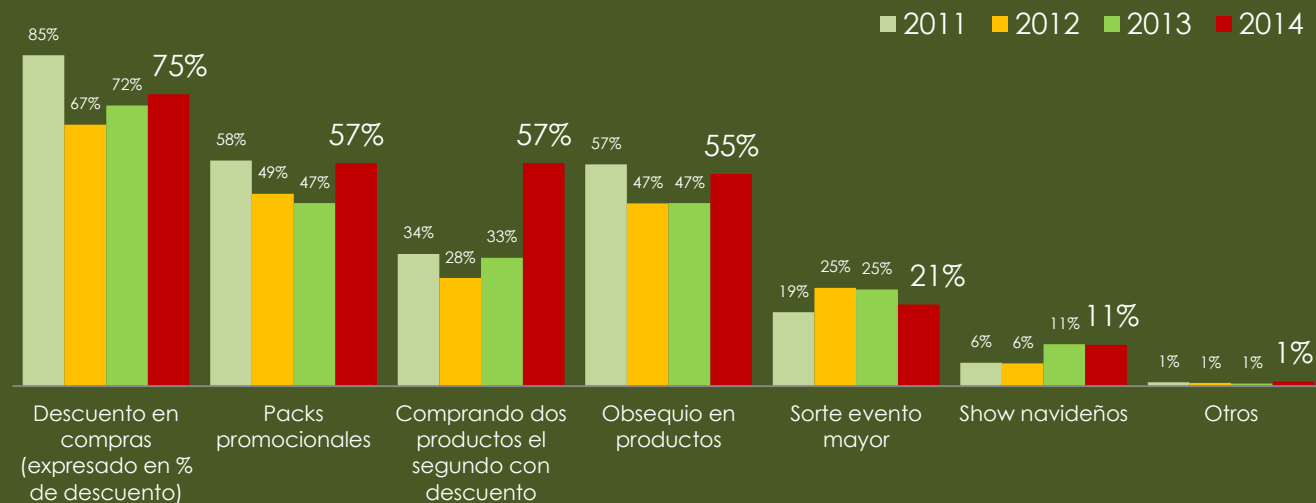
Para las personas siguen siendo muy relevantes las promociones en estas fiestas



P: ¿Cambiarías tu lugar de compra habitual, si alguna tienda hiciera una acción promocional, descuento, obsequio o evento?
Muestra: 642 casos

Se siguen prefiriendo las promociones que entregan un beneficio inmediato.

Aumenta considerablemente (+74%) la opción comprar 2 productos y el 2do con descuento.



P: ¿Qué acción te gustaría? (puede marcar una o más opciones)

Muestra: 572 casos

Puntos importantes...



Puntos importantes

A los chilenos les gusta y disfrutan la Navidad

Casi todos realizan alguna tradición navideña, destacándose hacer un regalo, el árbol de pascua, comer pan de pascua, tomar cola de mono, jugar amigo secreto y adornar el hogar. Y este año, **aumentaron todas las tradiciones que medimos**, con respecto al año pasado, como por ejemplo: asistir a un show navideño (+57%), escuchar música navideña (+40%), adornar el hogar (+10%) y jugar amigo secreto (+16%).



Puntos importantes



Año a año, mayor planificación en las compras navideñas

La mitad de las personas, continúa planeando con anticipación qué y a quién regalar. Y un 62% realiza sus compras durante la primera quincena de diciembre, aumentando un 24% con respecto al año 2011.

Gran parte de las personas (63%) sigue destinando la misma cantidad de dinero en la compra de regalos que años anteriores; y un 48% sigue destinando entre el 11% y 30% de su sueldo. No se observa un aumento o disminución en cuanto al monto, pero si en la cantidad de ingresos, ya que 31% este año destinará entre un 30% y 50% de su sueldo en la compra de regalos, aumentando este rango un 36% con respecto al año 2011.

Como forma de pago, sigue liderando el efectivo, pero este año aumenta el uso de las tarjetas de crédito (+25%) y se observa un mayor uso del aguinaldo (+49%) para la compra de los regalos.

Puntos importantes



Los niños y las madres....los más regalados

En promedio cada persona regala a 5 personas, en donde seguro dentro de esas personas está incluido un niño y una mamá. Este año creció la cantidad de personas que le regalará a su esposo/pareja, suegros y amigos.

En cuanto a los regalos, **para los niños continúan liderando el vestuario, los juguetes y las bicicletas**. No se observa un aumento en la tecnología, se mantiene con respecto al año pasado. Pero si crecen los perfumes y bajan las consolas de video, como opción de regalo.

Y hablando de regalos en general, lo más regalado **sigue siendo vestuario, juguetes, perfumes, accesorios y cosmética**. Y coinciden justamente con lo que a las personas más les gusta recibir de regalo. Donde si hay diferencias es en los viajes, spa y masajes, ya que son bajas como opciones para regalar, pero son bastante deseados de recibir.

Las gift cards y tablet, son opciones de regalo que han ido aumentando año a año levemente.

Puntos importantes



Vitrinear...vitrinear y buscar promociones

A la hora de informarse qué y dónde comprar, continúa liderando **vitrinear**, ya sea en forma presencial o por internet en sus distintos formatos (navegando, redes sociales o emails), lo importante es buscar el mejor precio o promoción.

Este año toman mayor relevancia el uso de la TV y los insertos como fuentes de información. Y disminuye el uso de las revistas y diarios.

Con respecto al año pasado, **no hay mayores cambios en los lugares de compra**. En los regalos siguen liderando las grandes tiendas y se observa una baja en las otras tiendas de los malls e internet. En el caso de los adornos, se destacan grandes tiendas, locales de construcción-hogar y supermercados. Y finalmente para la cena...los supermercados.

La gran mayoría está atento a las ofertas y promociones en estas fechas, y lo que más llama la atención son las promociones que ofrecen un beneficio instantáneo, aumentando considerablemente este año (+74%) la opción de comprar 2 productos y el 2do con descuento.

Research Chile

OmnicomMediaGroup

